



Wi-Fi Powered by
The Cloud

Name:

Das Schloß

Branche:

Einkaufszentrum / Handel

Standort:

Berlin

Lösung:

Kostenloses Public

WLAN

Das Schloss Steglitz: On- und Offline ein Erlebnis

Herausforderung:

- Erhöhung der Aufenthaltsqualität und Kundenzufriedenheit
- Befriedigung der steigenden Nachfrage nach mobilen Internetzugängen bei gleichzeitiger Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen
- Mehrwert für Gewerbeinheiten/Händler

Lösung:

- Kostenloses Public WLAN
- Gesetzeskonformer Service, Freistellung von Haftungsrisiken
- Einfache und schnelle Anmeldung für Kunden
- Leistungsstarker Zugang auch zu Multi-Media- und Streaming-Inhalten
- Online-Marketing- und Kommunikationskanal für Einkaufsservices

Erst ausgiebig shoppen, dann gemütlich bei einem Kaffee kostenlos surfen oder mit Freunden chatten. Mit seinen 80 Fachgeschäften, vielfältiger Gastronomie und regelmäßigen Events bietet das Schloss Steglitz in Berlin ein einzigartiges Einkaufserlebnis für Jung und Alt. Für die WealthCap Real Estate Management GmbH gehört dazu auch ein flächendeckendes und rechtssicheres Public WLAN. Ob beim Einkauf, am Bankautomat oder im Café – Besucher des Einkaufszentrums haben auf einer Verkaufsfläche von 36.000 qm überall und jederzeit kostenlosen Zugang zum WLAN von The Cloud. Einfach einwählen, Login-Daten per SMS anfordern und los geht das einmalige Einkaufs- und Online-Erlebnis.

+49 89 419 422 0 thecloud.de

For Living. For Business. For Innovation.

„Unser Ziel ist es, Einkaufswelten modern zu gestalten und eine hohe Aufenthaltsqualität zu schaffen ...“



Das Schloss Steglitz bietet schon von Weitem einen einmaligen Anblick. Inmitten der traditionsreichen Schlosstraße ragt das moderne Einkaufszentrum empor und umschließt das im gotischen Stil erbaute Rathaus. Im Süden Berlins ansässig zählt „Das Schloss“ zu den größten Einkaufszentren Berlins und bietet auf einer Gesamtfläche von 48.000 qm jede Menge Unterhaltung für Groß und Klein. Das Management setzt auf Branchen-Mix, attraktive Events und eine moderne Ausstattung: „Wir möchten ein überzeugendes generationsübergreifendes Einkaufserlebnis schaffen“, erklärt Carsten Paul, Centermanager „Das Schloss“, WealthCap Real Estate Management GmbH. „Unser Ziel ist es, Einkaufswelten modern zu gestalten und eine hohe Aufenthaltsqualität zu schaffen – dafür ist kostenloses, aber rechtssicheres Public WLAN ein „Must“. Der Zugang muss dabei stabil und einfach sein. Unsere Kunden sollen unkompliziert online gehen können.“ Dafür sorgt das Authentifizierungskonzept von The Cloud: Die Kunden können sich beispielsweise nur anhand ihrer Mobilfunknummer anmelden. Rund 70% der Anwender gehen so online.

Wichtig ist Paul darüber hinaus die rechtliche Absicherung in Bezug auf die Störerhaftung: „The Cloud garantiert uns den gesetzeskonformen Betrieb des Netzes und übernimmt damit sämtliche Haftungsrisiken.“

Die Besucher des Shopping Centers können bei einer Tasse Kaffee ihre E-Mails checken oder ihre neuesten Einkäufe im Social Web diskutieren. Einen Mehrwert bietet Public WLAN aber auch für Paare auf Shopping Tour: Während „Frau“ die neuesten Modetrends anprobiert, kann „Mann“ nach Belieben surfen. Auch Wartezeiten in Banken oder Reisebüros lassen sich so sinnvoll überbrücken. Die durchschnittliche Nutzerzeit im „Schloss“ liegt bei rund 40 Minuten pro Besucher und Tag. Rund 45% der Nutzer gehen mit einem Smartphone online, etwa ein Viertel nutzt Notebooks. Die Anzahl der Sessions nimmt dabei kontinuierlich zu – innerhalb von zwei Monaten um knapp ein Drittel. „Unser Publikum nimmt das kostenlose Angebot gerne an – vor allem mobile junge Menschen und Geschäftsleute, die ihre Mittagspause in unseren gastronomischen Einrichtungen

verbringen. Wir informieren gezielt auf unserer Website über das Angebot. Außerdem spricht es sich herum, dass sich bei uns ein Einkaufsbummel oder ein Kaffee mit kostenlosem Surfen verbinden lässt“, so Paul.



„Das Schloss“ verfügt über 24 Access Points auf drei Ebenen. Diese Infrastruktur gewährleistet überall im Center eine stabile Übertragungsqualität. Da die meisten WLAN-Nutzer über ein Smartphone online gehen, ist es wichtig, dass der Content auf kleinen Displays gut zu sehen ist. Auch das ist garantiert: Das leistungsstarke WLAN bietet den Besuchern ein bequemes, sicheres und stabiles Online-Erlebnis – ob Videotelefonie, Social Media oder VPN. „Das Ziel von WealthCap ist es, Einkaufs- und Arbeitswelten zukunftsfähig und interessant zu gestalten. Im Vordergrund steht dabei die Werthaltigkeit der Immobilie langfristig zu sichern und die Kundenkommunikation zu verbessern“, so Paul. In beiderlei Hinsicht kann das intelligente WLAN von The Cloud einen entscheidenden Beitrag leisten. Denn es kann auch als Marketing- und Kommunikationsplattform dienen, etwa für mobile Shopping-Guides, In-Store-Routenplaner, Kampagnen oder Kundenbefragungen. Im Multi-Media Window der Anmeldeseite können auch zeit- und standortbezogene Angebote beworben werden. „Interessant wären künftig zum Beispiel Aktionen wie „Cocktails zum halben Preis in den nächsten zwei Stunden“. Das wäre sowohl für unsere Besucher, als auch für unsere Händler ein echter Mehrwert“, so Paul abschließend.



Großbritannien

The Cloud Networks Limited

Third Floor, 4 Victoria Square
St Albans AL1 3TF

Tel: +44 1727 791700
Fax: +44 1727 791701

info@thecloud.net
www.thecloud.net

Deutschland

The Cloud Networks Germany GmbH

Leuchtenberggring 3
81677 München

Tel: +49 89 419 422-0
Fax: +49 89 419 422-111

info@thecloud.de
www.thecloud.de

Schweden

The Cloud Networks Nordic AB

Mäster Samuelsgatan 42, 17tr
Box 7767

103 96 Stockholm
Tel: +46 8 667 73 00

nordicsales@thecloud.net
www.thecloud.net